

Код та назва дисципліни	2-D3-073-1-7 Управління корпоративною культурою підприємства / Managing the corporate culture of the enterprise
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	D Бізнес-адміністрування та право , спеціальність D3 Менеджмент, освітня програма Бізнес адміністрування
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	1 курс, 2 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Чому це цікаво/треба вивчати	Корпоративна культура підприємства це потужний та стратегічний інструмент, що дозволяє орієнтувати всі підрозділи і окремих працівників на досягнення генеральної мети, що дає можливість мобілізувати ініціативу працівників, підвищити їх особисту мотивацію
Перелік тем з дисципліни	Сутність та функції корпоративної культури підприємства. Процес формування корпоративної культури організації та її складові. Роль корпоративної культури у визначенні стратегічних пріоритетів діяльності організації та забезпеченні її конкурентоспроможності. Управління цінностями, нормами та поведінковими моделями в організації. Корпоративна комунікація та роль лідерства у підтримці культури. Мотиваційні та психологічні механізми впливу корпоративної культури. Впровадження змін і трансформація корпоративної культури. Оцінка ефективності корпоративної культури та її вплив на результативність підприємства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Сильна корпоративна культура дозволяє концентрувати зусилля на головних стратегічних напрямках розвитку організації, що забезпечує найвищу продуктивність, успішність компанії і прихильність її працівників
Очікувані результати навчання	Пошук найкращого персоналу, визнання найкращих виконавців, надання можливостей для внутрішнього зростання та просування по службі – це все те, у чому допоможе ідеальне рішення для управління талантами в організації.
Інформаційне забезпечення	електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	50

Директор ЦПДО _____ Ольга ПРИХОДЬКО